

PROMO “JUEGA FREE FIRE ® CON PRINGLES®”
TÉRMINOS Y CONDICIONES

Este reglamento delimita y aclara las condiciones bajo las cuales se regirá la actividad.

Lo aquí dispuesto será de acatamiento obligatorio para participantes y organizador. Se entenderá que todo participante, al decidir participar, conoce y acepta las condiciones y limitaciones establecidas en el presente reglamento. La participación en la actividad implica la decisión del participante de obligarse por estas reglas y por las decisiones del organizador, las cuales tendrán carácter definitivo en todos los asuntos relacionados a la actividad. Cualquier violación a las mismas o a los procedimientos o sistemas establecidos para su realización, implicará la inmediata exclusión del mismo y/o la revocación de los premios.

- DE LOS REALIZADORES: GW YICHANG & CIA S.A.
- DE LOS PARTICIPANTES: Los participantes de la promoción (los “Participantes”), deberán cumplir con los siguientes requisitos:

Ser ciudadano peruano o ciudadano extranjero con residencia legal en Perú. Contar con DNI o carnet de extranjería vigente.

Ser mayor de edad (18 años cumplidos en adelante) y titular de DNI o Cédula de Extranjería, que deberá presentar si es acreedora del Premio.

Toda persona que desee participar en la actividad o reclamar un premio deberá tener conocimiento de este reglamento, ya que la aceptación y recibo del premio conlleva la forzosa e ineludible obligación de conocer las condiciones de participación, así como las condiciones, limitaciones y responsabilidades, no sólo de este reglamento, sino las que en virtud de este mismo documento conlleva el reclamo y aceptación de un premio.

VIGENCIA: Desde el 1 de septiembre del 2023 a las 00:00 hasta el 30 noviembre del 2023 a las 11:59 pm.

TERRITORIO: Esta actividad aplica para el territorio nacional peruano

- 1. DESCRIPCIÓN Y ACCESO A LA PROMOCIÓN:** El acceso a la promoción será habilitado a consumidores de productos Pringles® quienes por la compra y registro de: 2 latas tamaño pequeño o 1 lata de tamaño grande para acumular un (1) punto. Se entienden como latas pequeñas las de 37g y 40g y las latas grandes de 124g en adelante de la marca Pringles® (los “**productos participantes**”) tendrán la oportunidad de participar para ganar cualquiera de los premios de la promoción. Los pasos a seguir para poder participar son los siguientes:

1.1 El participante deberá escanear el código QR o entrar a la página www.promopringles.com para registrarse.

1.2 El participante deberá registrar el número de lote y fecha de vencimiento de cada lata. Para así tener la posibilidad de acumular un (01) punto. Cada lote y fecha de vencimiento que corresponda a un producto podrá ser registrado por única vez en la

página, de lo contrario en la revisión física se descartará la participación.

- 1.3 Además, los participantes deberán guardar los empaques **VACÍOS** con los que participen para poder acceder a ganar cualquier premio de la promoción. Los empaques deben estar completos y en buen estado. No podrán tener ninguna información borrada o modificada. El organizador podrá revisar que cada uno de los lotes y fecha de vencimiento registrado corresponda a un (01) Producto Participante, y, en consecuencia, en caso de que un producto sea registrado más de una vez en la página o sea registrado un lote que no corresponda a un producto participante, el participante será descalificado.
- 1.4 Mientras más empaques diferentes registre el participante, más oportunidades de ganar tendrá. Cada Producto Participante podrá ser registrado en una única ocasión. Los productos registrados en dos o más ocasiones o el registro de lotes inexistentes o cuyo empaque no se tenga guardado como soporte tendrá como consecuencia la descalificación de la promoción.
- 1.5 En caso de empate en la cantidad de códigos registrados, los ganadores serán los participantes que hayan registrado primero la totalidad de los códigos, considerando día, hora y minuto.

Los participantes podrán participar por cualquiera de los siguientes premios (los “Premios”).

2. PREMIOS:

2.1 Premios Diarios:

- **Luck Royale Voucher los “Premios Diarios”:** Válido para redimir 347 vouchers diarios en el video juego Free Fire®. El Premio Diario es virtual y redimible únicamente en el juego Free Fire®. El Premio Diario puede ser redimido hasta el 30 de noviembre del 2024 en la plataforma de Free Fire®. El ganador debe tener cuenta en el juego Free Fire® para ser acreedor de su Premio Diario. Free Fire® está disponible en Apple Store y Google Play Store para ser descargada en cualquier smartphone con acceso a internet.
Son 31,577 premios disponibles desde el 1 de septiembre del 2023 a las 00:00 hasta el 30 de noviembre del 2023 a las 11:59 pm. Se entregarán diariamente 347 premios para redimir en el videojuego Free Fire®. En caso de que no se entregue en un día todos los premios asignados se acumularán para los siguientes días hasta finalizar la promoción y hasta agotar el total de los 31,577.
- En total 31,577 (treinta y un mil quinientos setenta y siete) premios para ser redimidos en la plataforma de Free Fire®.
- El Participante deberá comprar cualquier Producto Participante.

- El Participante deberá ingresar a la página www.promopringles.com (la “Página”) o escanear el código QR presente en los collarines de la promoción y registrarse.
- Una vez el Participante haya accedido a la Página y se haya registrado, el Participante deberá ir a la opción “GENERADOR CÓDIGO FREE FIRE®” e ingresar el lote y fecha de vencimiento. Un Participante podrá registrar en un día 10 códigos como máximo en la Página web de la promoción.
- Dar clic en “GENERAR CÓDIGO” y de forma automática se generará un código Free Fire® alfanumérico de 12 dígitos. Para efectos de claridad, sólo se podrá generar el código Free Fire® de conformidad con lo señalado en este aparte, durante la vigencia de la promoción. Sin perjuicio de lo anterior, una vez generado el código Free Fire® este podrá ser redimido hasta el 30 de noviembre del 2024.
- Una vez el Participante tiene el código Free Fire® debe dar clic en la opción REDIMIR y será redirigido al sitio oficial de recompensas de Free Fire® (reward.ff.garena.com/en).
- El Participante debe iniciar sesión con el usuario y contraseña de Free Fire® en alguna de las opciones que da la Página (Facebook, VK, Google, Huawei, Apple o Twitter).
- El código generado de Free Fire® podrá ser redimido en la página de Free Fire® hasta el 30 de noviembre del 2023.
- Son 347 premios diarios disponibles.
- El usuario debe cumplir las siguientes restricciones para poder redimir el código:
 - Personas mayores de 18 años.
 - Los códigos presentes son válidos únicamente para el juego Free Fire®. En consecuencia, el participante se obliga a cumplir con todos los requisitos de registro que para estos efectos tenga Free Fire® los cuales son ajenos a los requisitos establecidos por el Organizador.
 - Para redimir debe tener cuenta activa en el juego Free Fire®.

2.2 Premios Aspiracionales:

- **10 iPhones 14** - 128GB. Color según stock.
- **1 Gaming room** que incluye:
 - **Headset HyperX Cloud Alpha S y (1) Headset HyperX Cloud II Wireless**
 - **(1) Teclado HyperX Alloy Origins**
 - **(1) Mouse HyperX Haste Black y (1) Haste Wireless**
 - **(1) Mousepad HyperX Speed o Mat, Talla XXL**
 - **(1) Micrófono HyperX Quadcast S**
- **42 Audífonos:** Modelo Headset HyperX Cloud Alpha
- **10 Sillas Gamer:** Modelo HP Omen Gaming Chair (o similar)

Los Premios aspiracionales se entregarán a los 63 participantes que más códigos hayan registrado desde el 1 de septiembre del 2023 a las 00:00 hasta el 30 de noviembre del 2023 11:59 pm.

de conformidad con la tabla que se señala a continuación:

#GANADORES	PREMIO	REQUISITO
10	10 iPhone 14 - 128GB	Posición 1 al 10 en el ranking de los 63 participantes con el mayor número de códigos registrados acumulados desde septiembre 1 del 2023 a las 00:00 hasta noviembre 30 de 2023 a las 11:59 pm.
1	Gaming Room	Posición 11 en el ranking de los 63 participantes con el mayor número de códigos registrados acumulados desde septiembre 1 del 2023 a las 00:00 hasta noviembre 30 de 2023 a las 11:59 pm.
10	Sillas Gamer	Posición 12 al 21 en el ranking de los 63 participantes con el mayor número de códigos registrados acumulados desde septiembre 1 del 2023 a las 00:00 hasta noviembre 30 de 2023 a las 11:59 pm.
42	Audífonos HyperX	Posición 22 al 63 en el ranking de los 63 participantes con el mayor número de códigos registrados acumulados desde septiembre 1 del 2023 a las 00:00 hasta noviembre 30 de 2023 a las 11:59 pm.

- Cada código Free Fire® generado por el participante para obtener uno de los premios diarios es un punto que gana para obtener uno de los premios aspiracionales
- Son en total 63 premios aspiracionales para los 63 participantes que más puntos hayan generado en la página de la promoción.
- Una vez se determinen los posibles ganadores de los premios aspiracionales se procederá a llamar a los Participantes al número telefónico registrado y a enviar un correo electrónico o mensaje a la dirección electrónica o numero suministrado.

- Al contestar la llamada y confirmar sus datos personales al organizador y siempre y cuando el Participante no incurra en ningún supuesto de descalificación de conformidad con los presentes términos y condiciones, el Participante se convertirá en ganador de uno de los premios establecidos dependiendo de la posición del ranking en la que se encuentre.
- En caso de que el Participante no conteste las llamadas en las siguientes 48 horas, se entenderá que el Participante ha renunciado al premio y se contactará a la siguiente persona en la lista de posibles ganadores.
- Las instrucciones para reclamar los premios se darán al posible ganador al momento de contactarlo. Una vez se les notifique a los participantes que han sido seleccionados como los posibles ganadores, y estos manifiesten su intención de aceptar el premio, estos tendrán 24 horas desde la llamada para allegar la documentación requerida de lo contrario perderá(n) el premio de manera automática.
- Para efectos de la entrega de los premios aspiracionales, los Participantes declaran entender que los premios mayores serán entregados por el proveedor contratado para tal fin, dentro de las siguientes 8 semanas de haberse contactado al ganador.
- Ningún premio es reembolsable en dinero, ni canjeable y serán entregados únicamente al ganador seleccionado con su documento de identidad.

3. Comunicación Ranking posibles ganadores Premios mayores

Durante la promoción, desde el 1 de septiembre del 2023 a las 00:00 hasta el 30 noviembre del 2023 a las 11:59 pm.

En la página web de la promoción podrá ser visible el ranking de los 63 participantes con mayor número de códigos Free Fire® redimidos. Los Participantes podrán acceder al ranking publicado por el Organizador con el fin de conocer su posición en este.

Finalizada la promoción y comprobados los ganadores, a más tardar 8 semanas finalizada la promoción se comunicará en la página web de la promoción los 63 ganadores finales.

Las instrucciones para reclamar los premios se darán al posible ganador al momento de contactarlo. Una vez se les notifique a los participantes que han sido seleccionados como los posibles ganadores y estos manifiesten su intención de aceptar el premio, estos tendrán 24 horas desde la llamada para enviar la documentación requerida incluyendo las pruebas de posesión de los empaques vacíos con los respectivos lotes registrados, de lo contrario perderá(n) el premio de manera automática. Recibidas las pruebas, se citará a los posibles ganadores en las instalaciones de GW YICHANG & CIAS.A para verificar físicamente la posesión de los empaques vacíos y en caso de que no exista ninguna novedad, se realiza la gestión de los premios aspiracionales

4. Descalificación

Si en cualquier momento, sea antes, durante o con posterioridad a esta actividad, se descubre que el ganador incumple con este reglamento, o se sospecha que realizó algún tipo de fraude, el organizador podrá descalificarlo y negarse a entregarle el premio. Si éste ya fue entregado, podrá exigir su devolución por las vías de Ley.

Estará prohibido y será anulado cualquier intento o método de participación en la actividad que se realice por cualquier proceso, técnica o mecánica de participación distinta a la detallada en este reglamento.

En el evento que GW YICHANG & CIA S.A conozca que un participante ha incumplido con lo aquí establecido, será descalificado de la actividad.

5. CONDICIONES Y RESTRICCIONES DE LA ACTIVIDAD:

La participación de los interesados, así como la actividad y los premios, están sujetos a las condiciones y restricciones que se indican en este reglamento.

Habrá total coincidencia entre los datos brindados por parte de la persona para participar y los datos brindados al momento de resultar ganador, de otro modo el premio no será entregado.

La responsabilidad de GW YICHANG & CIA S.A., culmina con la entrega del premio.

Los ganadores relevan de toda responsabilidad a los organizadores de cualquier daño, sobre las personas o las cosas, que se pudiesen ocasionar durante el uso del premio, ya sea por su uso o de terceras personas.

No se admiten cambios por dinero, valores o cualquier otro producto material. Los premios son intransferibles.

Si el ganador no acepta el premio o sus condiciones, el premio se considera renunciado y extinguido en relación al ganador y no tendrá derecho a reclamo o indemnización alguna, ni siquiera parcialmente.

El participante no podrá ser ganador de dos premios aspiracionales.

No podrá participar en la actividad ninguna persona que actualmente sea trabajador dependiente del organizador, de GW YICHANG & CIA S.A, o familiar hasta el segundo grado de consanguinidad y cuarto de afinidad, así como cónyuges o convivientes por unión de hecho. Esta restricción también aplica para todo tercero que tenga relación comercial con GW YICHANG & CIA S.A.

6. Exención y limitación de responsabilidad de GW YICHANG & CIA S.A:

GW YICHANG & CIA S.A., estará exenta de cualquier tipo de responsabilidad por daños y perjuicios de toda naturaleza en los siguientes casos:

1) Por la imposibilidad o dificultades de conexión a través de la que resulta accesible el portal o cualquier de los hipervínculos contenidos en el mismo, independientemente de la clase de conexión utilizada por el Usuario.

2) Por la interrupción, suspensión o cancelación del acceso a la página web, así como por disponibilidad y continuidad del funcionamiento del Portal o de los Servicios y/o Contenidos del mismo.

3) Daños o perjuicios que pudieran causar la información, contenidos, productos y servicios, entre otros, prestados, comunicados, alojados, transmitidos, exhibidos u ofertados por terceros ajenos a GW YICHANG & CIA S.A, a los cuales los Usuarios tengan acceso mediante hipervínculos encontrados en la página web.

4) De la calidad y velocidad de acceso a la página web y de las condiciones técnicas que debe reunir el Usuario con el fin de poder acceder a la página web y a sus Servicios y/o Contenidos.

5) Todas las demás exenciones de responsabilidad que se puedan derivar de la lectura de los presentes Términos y Condiciones.

7. Derechos de imagen:

Con el hecho de participar en la actividad, los ganadores aceptan y autorizan que sus nombres e imágenes aparezcan en los programas, publicaciones y demás medios publicitarios y en general en todo material de divulgación con fines promocionales que los organizadores deseen hacer durante la actividad o una vez finalizada la misma, sin que ello implique la obligación de remunerarlos o compensarlos. Así mismo, renuncian a cualquier reclamo por derechos de imagen.

Los participantes autorizan expresamente a GW YICHANG & CIA S.A., el derecho a usar, reproducir, distribuir, modificar, crear, poner a disposición, almacenar, grabar, publicar, por cable u otro medio (incluyendo internet y cualquier otro medio), todo lo anterior incluyendo finalidad comercial y/o promocional, sin limitación de territorio y tiempo las piezas que usen para participar en la actividad promocional.

8. Manejo de datos y registro:

Al aceptar los presentes términos y condiciones, de conformidad con lo regulado en la Ley 1581 de 2012, la persona está dando a GW YICHANG & CIA S.A. y/o del mismo grupo de interés, la autorización para el tratar su información personal de acuerdo con la política de tratamiento de datos personales. Los datos personales obtenidos por GW YICHANG & CIA S.A., no tienen el carácter de sensibles, de conformidad con la mencionada ley y van a ser utilizados únicamente para fines de comunicación de actividades publicitarias y promocionales de GW YICHANG & CIA S.A., y sus marcas.

9. Suspensión:

En caso de haber motivos fundados de fuerza mayor, caso fortuito, o hechos de terceros, tales como desastres naturales, guerras, huelgas o disturbios, así como también situaciones que afecten la actividad; o en caso de detectarse un fraude o intento de fraude en perjuicio de los organizadores o los participantes de la misma, GW YICHANG & CIA S.A., podrá modificar en todo o en parte esta actividad, así como suspenderla temporal o permanentemente sin asumir ninguna responsabilidad al respecto. En estos casos, el fundamento de las medidas que se adopten, así como las pruebas que demuestren la existencia de la causa invocada por los Organizadores estarán a disposición de cualquier interesado.

10. Publicación:

Este Reglamento de la actividad estará publicado en la Página: <https://www.yichang.com.pe/promociones.php> para que pueda ser consultado por todos los participantes que así lo deseen.

Se da por entendido que una vez los participantes inicien la mecánica de la actividad es porque leyó, entendió y acepto los términos y condiciones de la misma.