

PROMO ESTEREO PRINGLES®
TÉRMINOS Y CONDICIONES

Este reglamento delimita y aclara las condiciones bajo las cuales se registrará la actividad.

Lo aquí dispuesto será de acatamiento obligatorio para participantes y organizador. Se entenderá que todo participante, al decidir participar, conoce y acepta las condiciones y limitaciones establecidas en el presente reglamento. La participación en la actividad implica la decisión del participante de obligarse por estas reglas y por las decisiones del organizador, las cuales tendrán carácter definitivo en todos los asuntos relacionados a la actividad. Cualquier violación a las mismas o a los procedimientos o sistemas establecidos para su realización, implicará la inmediata exclusión del mismo y/o la revocación de los premios.

- DE LOS REALIZADORES: GW YICHANG & CIA S.A. es el organizador de la actividad.
- DE LOS PARTICIPANTES: Público en general de 18 años a más de nacionalidad peruana o ciudadano extranjero con carnet de extranjería vigente. Los participantes de la promoción (El/los “Participante/s”), deberán cumplir con los siguientes requisitos:

Ser mayor de edad (18 años cumplidos en adelante) y contar con un Documento Oficial de Identidad (DNI) o Carné de Extranjería, que deberá presentar si es acreedor del Premio.

VIGENCIA: Desde el 15 de enero 2023 a las 00:00 y hasta el 15 de marzo de 2023 a las 11:59pm.

TERRITORIO: Esta actividad aplica para el país de Perú.

- 1. DESCRIPCIÓN Y ACCESO A LA PROMOCIÓN:** El acceso a la promoción será habilitado a consumidores de productos Pringles® quienes por la compra y registro de: (i) 02 latas de tamaño pequeño o mediano (37g, 67g ó 71g) o (ii) 01 lata de tamaño grande (desde 124g en adelante) de la marca Pringles® (los “**productos participantes**”) tendrán la oportunidad de participar para ganar cualquiera de los premios de la promoción. Los pasos a seguir para poder participar son los siguientes:

- 1.1 El participante deberá escanear el código QR o escribir al 969 704 251 para registrarse.
- 1.2 El participante deberá registrar el número de lote y fecha de vencimiento de cada lata. Para latas de tamaño pequeño o mediano se deben registrar 02 como mínimo, ó 01 lata de tamaño grande y así tener la posibilidad de acumular un (01) punto. Cada lote y fecha de vencimiento que corresponda a un producto podrá ser registrado por única vez en la página, de lo contrario en la revisión física se descartará la participación.
- 1.3 Además, los participantes deberán guardar los empaques **VACÍOS** con los que participen para poder acceder a ganar cualquier premio de la promoción. Los empaques deben estar completos y en buen estado. No podrán tener ninguna información borrada o modificada. El organizador podrá revisar que cada uno de los lotes y fecha de vencimiento registrado corresponda a UN (1) Producto Participante, y, en consecuencia, en caso de que un producto sea registrado más de una vez o sea registrado un lote que no corresponda a un producto participante, el participante será descalificado.
- 1.4 Mientras más empaques diferentes registre el participante, más oportunidades de ganar tendrá. Cada Producto Participante podrá ser registrado en una única ocasión. Los productos registrados en dos o más ocasiones o el registro de lotes inexistentes o cuyo empaque no se tenga guardado como soporte tendrá como consecuencia la descalificación

de la promoción.

1.5 En caso de empate en la cantidad de códigos registrados, los ganadores serán los participantes que hayan registrado primero la totalidad de los códigos, considerando día, hora y minuto.

Cualquier inquietud de los participantes será atendida en el número de WhatsApp 969 704 251. Los participantes podrán participar por cualquiera de los siguientes premios (los “Premios”);

2. PREMIOS: Son los premios a los que los Participantes podrán acceder una vez hayan registrado los códigos, guardado los empaques vacíos y hayan logrado un puntaje que les permita entrar en el ranking de los primeros puestos conforme a los lineamientos de los presentes T&C. En total son 195 premios distribuidos de la siguiente manera:

Premios Aspiracionales: 05 Paquetes Dobles Estéreo Pringles®: Cada ganador podrá asistir con un acompañante y estarán ganando tickets de avión Lima-Bogotá/Bogotá-Lima (carry on); hospedaje 23 al 27 de marzo(el cual incluye la estadía en el hotel y **solo** desayunos); seguro de viaje y entradas para el Festival Estéreo Picnic 2023 del 24 al 26 de marzo para él y su acompañante

Premios Secundarios: 40 parlantes Bose y 150 membresías de Spotify Premium. Los **Premios Aspiracionales** serán entregados de la siguiente forma:

# GANADORES	GANADORES	PREMIO	REQUISITOS
2	Ganadores del 15 de enero 2023 al 31 de enero de 2023	Paquete Doble Estéreo Pringles	Posición 1 al 2 en el ranking de los participantes con el mayor número de códigos registrados acumulados del 15 de enero de 2023 a las 00:00 al 31 de enero de 2023 a las 11:59pm.
3	Ganadores del 1 de febrero de 2023 al 2 de Marzo	Paquete Doble Estéreo Pringles	Posición 1 al 2 en el ranking de los participantes con el mayor número de códigos registrados acumulados del 1 de febrero de 2023 a las 00:00 al al 2 de marzo de 2023 a las 11:59pm.

Los Premios Aspiracionales serán entregados de acuerdo con el ranking acumulado durante la quincena bajo el siguiente cronograma:

El ranking de ganadores de Premios Aspiracionales, se comunicará a la semana siguiente de cada cierre en la Página de la Promoción o una vez el organizador haya podido validar completamente los posibles ganadores. Los nombres de los ganadores serán publicados en la Páginaweb de la promoción <https://www.yichang.com.pe/promociones.php>. La lista se mantendrá publicada hasta el 15 de mayo de 2023.

Para los premios aspiracionales, los puntajes se reiniciarán según el cronograma. Se entenderá que el día termina a las 11:59 pm. Es decir que, en cada cierre, se eliminará del ranking a los ganadores confirmados.

Los ganadores de los Premios Aspiracionales serán notificados a la semana vencida siguiente al cierre.

Un usuario no podrá ser ganador de más de un premio aspiracional en los 3 cortes de la promoción. Es decir, un usuario puede llevarse máximo un (1) Paquete Doble Estéreo Pringles® en toda la promoción, esto de acuerdo a su posición en el ranking. **Todos los usuarios participarán por los Premios Aspiracionales y Premios Secundarios.**

Hay cinco (05) combos Estéreo Pringles, es decir, dos (02) para el 31 de enero, dos (02) para el 15 de febrero, y uno (01) para el 2 de marzo. Los ganadores serán contactados según el ranking.

Los **Premios Secundarios** se entregarán de conformidad con la tabla que se señala a continuación:

Premios Secundarios: Cuarenta (40) parlantes Bose SoundLink Micro Bluetooth y ciento cincuenta (150) membresías de Spotify Premium por un mes.

#GANADORES	PREMIO	REQUISITO
40	Un (1) parlante Bose SoundLink Micro Bluetooth	Posición 1 al 40 en el ranking de los 40 participantes con el mayor número de códigos registrados acumulados del 15 de enero de 2023 a las 00:00, al 15 de marzo de 2023 a las 11:59pm.
190	1 membresía de spotifyPremium con vigencia de 1 mes	Posición 41 al 190 en el ranking de los Participantes con el mayor número de códigos registrados acumulados del 15 de enero de 2023 a las 00:00, al 15 de marzo de 2023 a las 11:59pm.

La lista de los ganadores de los premios secundarios se publicará en la página <https://www.yichang.com.pe/promociones.php> y la lista se mantendrá publicada una vez finalizado el término de vigencia de la promoción y se haya podido comprobar que los posibles ganadores cumplieron con la totalidad de los requisitos de la promoción. Esta validación de posibles ganadores puede durar hasta dos meses desde la finalización de la vigencia de la promoción, es decir hasta el 15 de marzo de 2023. La lista de posibles ganadores se mantendrá publicada hasta el 15 de mayo de 2023.

3. SELECCIÓN DE GANADORES Y PROCEDIMIENTO PARA LA ENTREGA DE LOS PREMIOS:

Al momento en que los Participantes registren el lote del producto y la fecha de vencimiento en el número de WhatsApp 969 704 251y completen la información requerida (nombres y apellidos, Documento Oficial de Identidad (DNI) o Carnét de Extranjería, teléfono, email, dirección, ciudad y distrito), estos quedarán registrados como participantes en el concurso para ganar cualquiera de los premios.

Premios Aspiracionales y Premios Secundarios:

Una vez se determinen los posibles ganadores de los premios aspiracionales y secundarios se procederá a llamar a los Participantes al número telefónico registrado y/o a enviar un correo electrónico a la dirección electrónica suministrada.

Al contestar la llamada o el correo, confirmar sus datos personales al organizador, verificar la posesión de los empaques vacíos y siempre y cuando el participante no incurra en ningún supuesto de descalificación de conformidad con los presentes términos y condiciones, el Participante se convertirá en ganador de uno de los premios establecidos.

En caso de que el participante no conteste las llamadas o no responda el correo en las siguientes 48 horas, se entenderá que el participante ha renunciado al premio y se contactará a la siguiente persona en la lista de posibles ganadores.

En caso de que el participante no cumpla con las consideraciones descritas en descripción y accese a la promoción de líneas arriba, se procederá a llamar al siguiente número de la lista de posibles ganadores.

Las instrucciones para reclamar los premios se darán al posible ganador al momento de contactarlo. Una vez se les notifique a los participantes que han sido seleccionados como los posibles ganadores, y estos manifiesten su intención de aceptar el premio, estos tendrán 24 horas desde la llamada para allegar la documentación requerida incluyendo las pruebas de posesión de los empaques vacíos con los respectivos lotes registrados, de lo contrario perderá(n) el premio de manera automática. Recibidas las pruebas, se citará a los posibles ganadores en las instalaciones de GW YICHANG & CIA

S.A para verificar físicamente la posesión de los empaques vacíos y en caso de que no exista ninguna novedad, se realiza la gestión de los premios aspiracionales y la entrega de premios secundarios.

Para efectos de la entrega de los premios aspiracionales, y Premios Secundarios, los Participantes declaran entender que:

Que los Premios aspiraciones y secundarios serán entregados por el proveedor contratado para tal fin.

Ningún premio es reembolsable en dinero, ni canjeable y serán entregados únicamente al ganador seleccionado.

4. DESCALIFICACIÓN

Si en cualquier momento, sea antes, durante o con posterioridad a esta actividad, se descubre que el ganador incumple con este reglamento, o se sospecha que realizó algún tipo de fraude, el organizador podrá descalificarlo y negarse a entregarle el premio. Si éste ya fue entregado, podrá exigir su devolución por las vías de Ley.

Estará prohibido y será anulado cualquier intento o método de participación en la actividad que se realice por cualquier proceso, técnica o mecánica de participación distinta a la detallada en este reglamento.

En el evento que GW YICHANG & CIA S.A conozca que un participante ha incumplido con lo aquí establecido, será descalificado de la actividad.

5. CONDICIONES Y RESTRICCIONES DE LA ACTIVIDAD:

La participación de los interesados, así como la actividad y los premios, están sujetos a las condiciones y restricciones que se indican en este reglamento.

Habrá total coincidencia entre los datos brindados por parte de la persona para participar y los datos brindados al momento de resultar ganador, de otro modo el premio no será entregado.

La responsabilidad de GW YICHANG & CIA S.A, culmina con la entrega del premio.

Los ganadores relevan de toda responsabilidad a los organizadores de cualquier daño, sobre las personas o las cosas, que se pudiesen ocasionar durante el uso del premio, ya sea por su uso o de terceras personas.

No se admiten cambios por dinero, valores o cualquier otro producto material. Los premios son intransferibles.

Si el ganador no acepta el premio o sus condiciones, el premio se considera renunciado y extinguido en relación al ganador y no tendrá derecho a reclamo o indemnización alguna, ni siquiera parcialmente.

No podrá participar en la actividad ninguna persona que actualmente sea trabajador dependiente del organizador, de GW YICHANG & CIA S.A, o familiar hasta el segundo grado de consanguinidad y cuarto de afinidad, así como cónyuges o convivientes por unión de hecho. Esta restricción también aplica para todo tercero que tenga relación comercial con GW YICHANG & CIA S.A.

Exención y limitación de responsabilidad de Kellogg:

GW YICHANG & CIA S.A., estará exenta de cualquier tipo de responsabilidad por daños y perjuicios de toda naturaleza en los siguientes casos:

- 1) Por la imposibilidad o dificultades de conexión a través de la que resulta accesible el portal o cualquier de los hipervínculos contenidos en el mismo, independientemente de la clase de conexión utilizada por el Usuario.
- 2) Por la interrupción, suspensión o cancelación del acceso a la página web, así como por disponibilidad y continuidad del funcionamiento del Portal o de los Servicios y/o Contenidos del mismo.
- 3) Daños o perjuicios que pudieran causar la información, contenidos, productos y servicios, entre otros, prestados, comunicados, alojados, transmitidos, exhibidos u ofertados por terceros ajenos a GW YICHANG & CIA S.A, a los cuales los Usuarios tengan acceso mediante hipervínculos encontrados en la página web.
- 4) De la calidad y velocidad de acceso a la página web y de las condiciones técnicas que debe reunir el Usuario con el fin de poder acceder a la página web y a sus Servicios y/o

Contenidos.

5) Todas las demás exenciones de responsabilidad que se puedan derivar de la lectura de los presentes Términos y Condiciones.

Derechos de imagen:

Con el hecho de participar en la actividad, los ganadores aceptan y autorizan que sus nombres e imágenes aparezcan en los programas, publicaciones y demás medios publicitarios y en general en todo material de divulgación con fines promocionales que los organizadores deseen hacer durante la actividad o una vez finalizada la misma, sin que ello implique la obligación de remunerarlos o compensarlos. Así mismo, renuncian a cualquier reclamo por derechos de imagen.

Los participantes autorizan expresamente a GW YICHANG & CIA S.A., el derecho a usar, reproducir, distribuir, modificar, crear, poner a disposición, almacenar, grabar, publicar, por cable u otro medio (incluyendo internet y cualquier otro medio), todo lo anterior incluyendo finalidad comercial y/o promocional, sin limitación de territorio y tiempo las piezas que usen para participar en la actividad promocional.

Manejo de datos y registro:

Al aceptar los presentes términos y condiciones, la persona está dando a GW YICHANG & CIA S.A y/o del mismo grupo de interés, la autorización para el tratar su información personal de acuerdo con la política de tratamiento de datos personales. Los datos personales obtenidos en www.promopringles.com no tienen el carácter de sensibles, de conformidad con la mencionada ley y van a ser utilizados únicamente para fines de comunicación de actividades publicitarias y promocionales de GW YICHANG & CIA S.A., y sus marcas.

Suspensión o Modificación:

En caso de haber motivos fundados de fuerza mayor, caso fortuito, o hechos de terceros, tales como desastres naturales, guerras, huelgas o disturbios, así como también situaciones que afecten la actividad; o en caso de detectarse un fraude o intento de fraude en perjuicio de los organizadores o los participantes de la misma, GW YICHANG & CIA S., podrá modificar en todo o en parte esta actividad, así como suspenderla temporal o permanentemente sin asumir ninguna responsabilidad al respecto. En estos casos, el fundamento de las medidas que se adopten, así como las pruebas que demuestren la existencia de la causa invocada por los Organizadores estarán a disposición de cualquier interesado.

Publicación:

Estos términos y condiciones de la actividad estarán publicados en la página para que pueda ser consultado por todos los participantes que así lo deseen.

Se da por entendido que una vez los participantes inicien la mecánica de la actividad es porque leyeron, entendieron y aceptaron los términos y condiciones de la misma.